



# ISTITUTO SALUMI ITALIANI TUTELATI



Associazione Consorzi di Tutela salumi DOP e IGP



## NEWSLETTER SETTEMBRE 2023 - N. 1



### NEWSLETTER ISIT: PRIMO NUMERO

Parte la Newsletter di ISIT, l'Associazione di riferimento dei Consorzi di tutela dei Salumi DOP e IGP, con l'obiettivo di informare, aggiornare e sensibilizzare Istituzioni, principali Associazioni e stakeholder sulle tematiche di maggior interesse e attualità del settore, oltre ad informare sulle iniziative di valorizzazione e le news dei Consorzi.

[More Info](#)

### Notizie del settore



### CONSORZI DI TUTELA DOP E IGP: IN ARRIVO 25 MILIONI PER LA LORO PROMOZIONE

Firmato dal Ministro MASAF Francesco Lollobrigida lo **schema di decreto** per un importo pari a **25 milioni di euro** per la promozione dei **prodotti DOP-IGP**. Beneficiari i **Consorzi di tutela** riconosciuti. Attesa ora la pubblicazione in Gazzetta ufficiale e il provvedimento da parte della Direzione generale, da emanare entro 60 giorni dalla data di entrata in vigore del presente decreto, che ne definirà le modalità attuative.

[More Info](#)



### RIFORMA REGOLAMENTO UE SU DOP E IGP: RIMANE AUSPICIO DI ACCORDO POLITICO ENTRO IL 2023

Lo scorso 18 luglio i lavori del secondo trilogio politico sulla **proposta di nuovo regolamento sulle Indicazioni Geografiche (IG)**, presentata dalla Commissione nel 2022, si erano conclusi positivamente per il settore. Soddisfazione nelle parole del relatore del Parlamento europeo per la riforma dei regimi di qualità, Paolo De Castro. Anche se sembra che non si terrà il nuovo trilogio politico a settembre, rimane fermo l'auspicio del raggiungimento dell'accordo politico entro il 2023.

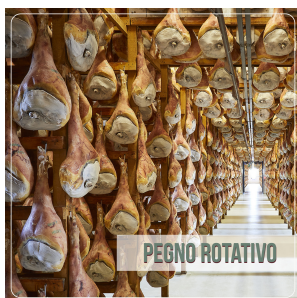
[More Info](#)



## CRISTIANO LUDOVICI NUOVO VICE PRESIDENTE ISIT

In occasione della scorsa Assemblea, **Cristiano Ludovici**, già referente in Giunta ISIT del Consorzio del Prosciutto Toscano DOP è **stato eletto vice presidente dell' Associazione**. Affiancherà, quindi, il Presidente Lorenzo Beretta nel rappresentare i 19 Consorzi che oggi aderiscono all'Istituto e più in generale nel curare gli interessi di un comparto che è da sempre un punto di riferimento del Made in Italy nel mondo.

[More Info](#)



## PEGNO E PRODOTTI A INDICAZIONE GEOGRAFICA: LA CRESCENTE ATTIVITÀ DI COORDINAMENTO E DI IMPULSO DEI CONSORZI DI TUTELA

Le produzioni a Indicazione Geografica come laboratorio di creazione di strumenti di garanzia che consentano l'**accesso al credito** per il finanziamento di attività in cui il decorso del tempo è il cardine per una produzione di qualità. In tal contesto sempre più decisivo il ruolo svolto dai Consorzi di Tutela.

[More Info](#)



## VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE EUROPEA SU REGISTRAZIONE DI UNA IG E RAPPORTO CON LA PRONUNCIA DI UN ORGANO GIURISDIZIONALE STATALE

Interessanti spunti dalla pronuncia del Tribunale dell'Unione europea e dalle posizioni delle autorità francesi e della Commissione sui presupposti per la **registrazione di nomi a IG** nelle ipotesi di potenziale evocazione di prodotti di salumeria già registrati come Indicazioni Geografiche.

[More Info](#)



## EXPORT USA: TRAGUARDO STORICO PER I SALUMI DI TOSCANA ED UMBRIA. PUBBLICATA LA NOTICE PER L'AMPLIAMENTO DELLA "MACROREGIONE"

Publicato sul **Federal Register degli USA** l'ampliamento delle regioni autorizzate all'export per **Toscana e Umbria**. Il risultato premia il grande lavoro dell'intero sistema, Istituzioni, Consorzi e Associazioni di categoria. In particolare, decisivo l'impegno di ASSICA che ha seguito da subito e con costanza tutti le fasi preparatorie e istruttorie che hanno condotto a questo importante risultato.

[More Info](#)



## A TUTTO GUSTO: AL VIA LA III^ EDIZIONE DI "DESTINAZIONE BRESAOLA"

Per omaggiare il legame indissolubile tra la Valtellina e il suo salume tipico IGP, il Consorzio di Tutela Bresaola della Valtellina ha realizzato "A Tutto Gusto", la mini-guida con **10 tappe a due ruote** tra le bellezze e i sapori della Valtellina che ha accompagnato gli appassionati delle due ruote per tutta l'estate 2023.

[More info](#)



## SCACCIAPENSIERI: LA NUOVA CAMPAGNA SOCIAL DEL CONSORZIO CACCIATORE ITALIANO

Proseguono le attività di comunicazione social del **Consorzio Cacciatore Italiano** con una **campagna social** che si articolerà in 3 momenti per raccontare ai consumatori le caratteristiche e la qualità del Cacciatore Italiano, uno dei salami DOP più amati in Italia e all'estero.

[More Info](#)



## CONSORZIO DI TUTELA SALUMI DI CALABRIA DOP: LE "CONFEZIONI D'AUTORE "OGGETTO DELLA MOSTRA "I COLORI DELL'ANIMA"

Ad agosto le **opere artistiche** realizzate dai ragazzi diversamente abili dell'Associazione Nemo di Cosenza - oltre ad essere il soggetto riprodotto, in serie numerata, sulle "Confezioni d'Autore" del Consorzio - sono state anche in esposizione nella mostra "I Colori dell'Anima" all'interno del Festival Euromediterraneo di Altomonte.

[More Info](#)



## IL DISTRETTO DEL CIBO DEI SALUMI DOP PIACENTINI PROTAGONISTA A MATERA DELLA TRE GIORNI "CONSULTA NAZIONALE DISTRETTI DEL CIBO"

In occasione della Giornata Mondiale della Gastronomia Sostenibile, la Consulta ha presentato a Matera "Il Patto per promuovere l'Italia del buon cibo con la bellezza del paesaggio rurale e l'unicità del patrimonio culturale" dove il **Distretto del Cibo dei Salumi DOP Piacentini** ha portato il suo contributo con l'intervento del Direttore **Roberto Belli**.

[More Info](#)



## SPECK ALTO ADIGE IGP: LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE EUROPEA

La nuova campagna **“Speck Alto Adige IGP e Formaggio Stelvio DOP: Originali dalle vette d'Europa”** con durata triennale, attiva in Italia, Germania e Francia con l'obiettivo di aumentare la conoscenza e il riconoscimento dei prodotti a marchio IGP e DOP, attraverso la valorizzazione dei processi di produzione dello Speck Alto Adige IGP e del Formaggio Stelvio DOP. Portavoce della campagna saranno influencer e opinion leader (chef, foodblogger e nutrizionisti blogger).

[Scarica il Comunicato stampa](#)



## CONSORZIO DI TUTELA DEL CULATELLO DI ZIBELLO DOP: IL MARCHIO CONSORTILE TUTELATO ANCHE NEGLI U.S.A. E IN ARGENTINA

Si **allarga la tutela** del marchio del Consorzio del Culatello di Zibello che dal mese di luglio gode della tutela in **due importanti mercati**, quello degli Stati Uniti d'America e dell'Argentina.

[More Info](#)



### Istituto Salumi Italiani Tutelati (ISIT)

Milanofiori - Strada 4 - Palazzo Q8 - 20089 Rozzano (MI) Italy Tel. +39-2-892590.1  
Partita IVA Codice Fiscale 12852810154  
info@isitsalumi.it - www.isitsalumi.it



[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

La presente newsletter è rivolta ad un target di referenti/istituzioni/stakeholder afferenti al settore delle Indicazioni Geografiche e della salumeria italiana. Nel caso non si volesse più ricevere le nostre comunicazioni è possibile disiscriversi.

ISIT - Istituto Salumi Italiani Tutelati, Milanofiori, Strada 4 Palazzo Q8 - Rozzano 20089 Milano (MI), Milano, 20089 MI IT  
www.isitsalumi.it 028925901

Messaggio inviato con **MailUp®**